



TEL AVIV אוניברסיטת תל אביב
UNIVERSITY תל אביב

סילבוס מפורט

שם הקורס	
מרעיון לפרויקט – אסטרטגיות וכלים	
מרצה	
ד"ר אבו ענבל	
סמסטר	
ב	
דרישות הקורס	
<p>1. דרישות קדם : אין 2. נוכחות 80% 3. השתתפות בכל שלבי פיתוח המיזם והגשת שלבי העבודה לפי הנחיות המרצה 4. הצגת המיזם</p>	
מבנה הקורס	
תאריך / מס' שיעור	נושא השיעור ותכני השיעור (מטלות, רשימת קריאה, משימות וכיו"ב)
1	היכרות – הצגת תכנית הקורס ודרישות הקורס רקע – חדשנות חברתית ויזמות עסקית – מה, למה ואיך אפיון בעיה - "התאהבות בבעיה" – ניתוח בעיה, צורך, אתגר לפני הפתרון
2	זיהוי אוכלוסיית יעד
3	מיפוי צרכים – ניתוח משתמשים ומחקר קהל יעד
4	סביבה תחרותית פילוח שוק ואפיון משתמשים, מחקר שוק
5	מיקוד הפתרון - הצגת מודל הקנבס
6	משאבים – נטוורק קיים ואפשרי, מקורות מימון
7	בניית צוות ואיתור שותפים
8	שיווק
9	בניית פרזנטציות - הכנה למושב סיכום איך להעביר פרזנטציה מוצלחת
10	מצגות סיום
קריאת חובה	



TEL AVIV אוניברסיטת
UNIVERSITY תל אביב

סילבוס מפורט

גדרון, ב., מוניקנדס-גבעון, י., אבו, ע., קפלן, א. (2018). הכלכלה החברתית החדשה בישראל. הוצאת רסלינג. פרק 2 ; פרק 4.
גולן, י. (2022). חדשנות. כל אחד יכול. הוצאת ספרי ניב. עמ' 12-17.

קריאת רשות

מורג, ע. (2017). מדידה של תכניות חברתיות. מכון ירושליים למחקרי מדיניות ומכון מילקן לחדשנות.
Nyssens, M (Ed), 2006. Social Enterprise: At the crossroads of market, public policies and civil society, London and New York: Routledge.

הערות

[ביבליוגרפיה מלוות קורס תנוסוף לאורך קורס בהלימה לתחומי העניין שיבחרו על ידי הסטודנטים. יות ובהתאם לנושאי השיעור](#)